

NEGOCIOS INTERNACIONALES

VIRTUAL

SNIES 011750

FACULTAD Ciencias Empresariales
DURACIÓN Nueve (9) Semestres
TÍTULO Profesional en Negocios Internacionales

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Negocios Internacionales tendrás las competencias y saberes requeridos para desenvolvete en las empresas que manejen temas relacionados con el comercio, marketing, acuerdos, logística, distribución y finanzas, a nivel internacional.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Podrás tomar cursos de profundización a partir de quinto semestre, por medio de 17 electivas. Están desarrolladas desde: El desarrollo empresarial, el comercio y las finanzas.



Tendrás capacidades innovadoras y emprendedoras, que te permitirán generar ideas de negocios productivas acordes con las necesidades locales, nacionales e internacionales.



Serás un profesional consciente de las oportunidades que surgen a partir de la digitalización e interconectividad.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA CR

Fundamentos de Negocios Internacionales	3
Fundamentos de Administración	2
Constitución Política	2
Habilidades de Comunicación y Expresión Escrita	3
Pensamiento Matemático	3
Competencias Básicas Digitales	3

ASIGNATURA CR

Fundamentos de Mercadeo	3
Fundamentos de Economía y Microeconomía	3
Derecho Empresarial I	3
Matemáticas Financieras	3
Costos y Presupuestos	2
Estadística Descriptiva	3

ASIGNATURA CR

Gestión de Importaciones y Exportaciones	3
Derecho Internacional Público y Privado	3
Creatividad	2
Inglés Básico	3
Electiva I	3
Electiva II	3

ASIGNATURA CR

Finanzas Internacionales	2
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Responsabilidad Social	2
Inglés Avanzado	3
Investigación II	2
Electiva V	3
Electiva VI	3

ASIGNATURA CR

Técnicas de Negociación Internacional	3
Plan de Negocios	3
Opción de Grado II	2
Contratación Internacional	3
Electiva IX	3
Electiva X	3

01

02

03

04

05

06

07

08

09

CR ASIGNATURA

3	Comercio Internacional
3	Cálculo Diferencial
3	Fundamentos de Contabilidad
3	Matemática Básica
2	Emprendimiento y Liderazgo
3	Escritura y Redacción Creativa

CR ASIGNATURA

3	Acuerdos Internacionales
3	Investigación de Mercados
3	Macroeconomía
3	Análisis Financiero
3	Estadística Inferencial
2	Contexto Geopolítico

CR ASIGNATURA

3	Logística y Distribución Internacional
3	Marketing Internacional
3	Inglés Medio
2	Investigación I
3	Electiva III
3	Electiva IV

CR ASIGNATURA

8	Práctica Empresarial
2	Opción de Grado I
2	Resolución de Problemas
3	Electiva VII
3	Electiva VIII

TOTAL CRÉDITOS

154

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales - DRI lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica

